

PARIS  
MARSEILLE  
LYON  
MILAN  
GENÈVE  
MADRID

LE MONDE  
CHANGE  
L'ÉDUCATION  
AUSSI DOIT  
CHANGER

ANNÉE  
2024-2025

ÉTABLISSEMENT PRIVÉ  
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
D'EXCELLENCE



# ÉDITO

## LE MOT DU DIRECTEUR



**Albert School** est l'école qui forme les leaders de l'économie de demain. Beaucoup d'éléments importants sont présents dans cette phrase.

**“Leaders”**: car nous sommes une école d'excellence. Un terme à ne pas confondre avec élitisme. Nous avons en effet à cœur de recruter des étudiants qui comprennent vite, qui ont de l'ambition et qui ont envie d'aller loin dans leur vie professionnelle.

**“Économie”**: car nous sommes avant tout une école de commerce et de management et nous formons des étudiants qui vont devenir experts du monde de l'entreprise.

**“Demain”**: notre monde est transformé par les technologies de l'information, il faut donc les maîtriser pour faire avancer les entreprises en même temps que le changement.

Avec Albert School, nous donnons aux étudiants l'opportunité d'intégrer une école qui rassemble le meilleur de deux mondes, celui du business et celui de la data, deux secteurs d'activité qui n'ont plus forcément vocation à être séparés et qui avancent l'un à côté de l'autre. Nous sommes une école jeune et bienveillante, dirigée par une équipe de leaders passionnés, déterminés à fournir à nos étudiants une éducation de qualité qui les préparera à réussir dans le monde de demain. Sortir d'Albert School, c'est entrer sur le marché du travail pleinement conscient de l'utilité des données pour les entreprises.

**Grégoire GENEST, CEO d'Albert School**





## LA DATA : À QUOI ÇA SERT ?

L'utilisation de la data est encore largement méconnue. En français, on appelle cela de la "**donnée**". Ce n'est rien d'autre que de l'information qui peut aujourd'hui servir : à analyser des phénomènes ou bien servir aux entreprises à des fins commerciales et qui va les mener à **mieux comprendre leurs consommateurs**.

Grâce à la data, on en apprend plus sur les habitudes de consommation ou de vie de la population. Cela permet aux entreprises de **développer des produits et des services qui sont en corrélation directe avec leurs besoins**.

L'avantage de la data, c'est qu'on la retrouve aujourd'hui partout, et ce sera encore plus vrai dans le futur. **Santé, finance, luxe, sport, télécommunication et bien d'autres domaines**, tous les milieux peuvent utiliser la data pour booster leurs ventes ou améliorer leurs produits.

Plusieurs utilisations peuvent être faites de la donnée. On peut la **collecter**, on peut **l'analyser**, on peut la **traiter** et la **manipuler** pour réussir à **la faire parler !**

Le but d'Albert School, c'est de former des étudiants qui, à la fin de leurs études seront des experts business et data : une **double compétence très recherchée** en entreprise car tout leur enjeu est de savoir les exploiter de manière pertinente pour de meilleures prises de décision.



# QUELQUES CHIFFRES D'UN SECTEUR QUI NE CONNAIT PAS LA CRISE LA DATA C'EST :

## 45k

Salaires moyens annuels d'un Data Analyst ou Data Scientist en sortie d'études

## 100k

Salaires moyens annuels d'un Data Analyst ou Data Scientist expérimenté

## 2.5

quintillions d'octets de données produites chaque jour, soit la taille de 4 tours Eiffel construites en disques blu-rays

## 90%

des données actuelles ont été créées dans les deux dernières années

## 10,1%

de croissance par rapport à 2020

## 12,8%

de croissance prévue d'ici 2025\*

## 91%

des marketeurs considèrent avoir accès à la donnée facilement\*\*

## 215

 milliard

de dépenses mondiales en 2021 dont la moitié générées par les États-Unis et seulement 2 milliards par la France : ce qui laisse entrevoir de belles perspectives d'évolution !

\*Selon l'IDC, International Data Corporation  
\*\*Selon une étude de Chief Marketing Officer Council et de GfK



## MÉTIERES POSSIBLES À LA SORTIE D'ALBERT SCHOOL

- ◆ Data Analyst
- ◆ Data Scientist
- ◆ Data Strategist
- ◆ Financial Analyst
- ◆ Customer Behavior Analyst
- ◆ Entrepreneur
- ◆ Product Data Analyst
- ◆ Data Engineer
- ◆ Data Architect
- ◆ Analytics Manager
- ◆ Corporate Strategist
- ◆ Trader
- ◆ Marketing Manager
- ◆ Product Owner

# POURQUOI LES MATHÉMATIQUES SONT IMPORTANTES POUR L'ANALYSE DES DONNÉES

Vous l'avez peut-être compris... faire des maths, c'est important chez nous ! Mais pourquoi faire des maths dans une école de commerce comme la nôtre ? C'est tout simplement pour apprendre à faire parler les données. L'utilisation intelligente et pertinente d'algorithmes nécessite de comprendre les concepts et calculs mathématiques qui se cachent derrière. C'est même indispensable à la pratique des professionnels de la data.

Au programme de Maths d'Albert School : **analyse, algèbre, théorie des graphes, probabilités et statistiques** ! Ce programme est directement lié au cours de traitement de données (en python) enseignés en première année, et les fondamentaux du machine learning plus tard.

Bien sûr, on ne fait pas que de la théorie et ces différents apprentissages sont **directement appliqués** dans le cadre des business deep dives et cela donne un vrai sens à tout ce que l'on apprend.

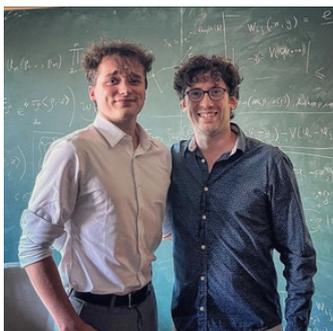
**À SAVOIR :** Les spécialités nécessaires pour intégrer Albert school en post bac sont :

Maths

Maths expertes

Maths complémentaire

Facultatifs : Les spécialités au bac, hors maths, sont au choix de l'étudiant et toutes valorisées par Albert School, en fonction des centres d'intérêts de chacun.



**Axel Arno**, à gauche, professeur de Mathématiques à Albert School

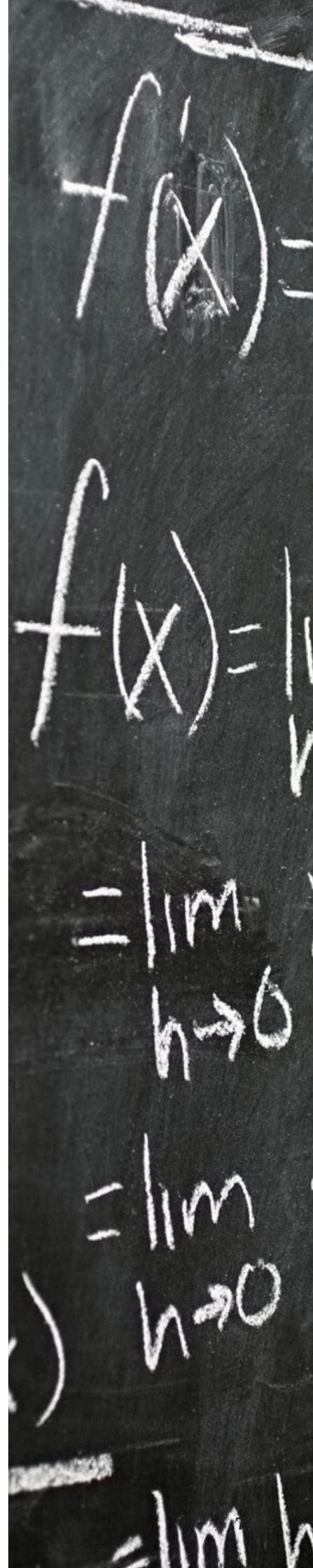
**Hugo Duminil-Copin**, à droite, médaille Fields 2022 et parrain de la compétition de Mathématiques d'Albert School : l'Évariste



«Les étudiants sont avides de comprendre comment les mathématiques, via la data, permettent de performer dans le monde professionnel. Nous leur donnons les outils théoriques pour comprendre les analyses de données auxquelles ils seront confrontés dans leur carrière.»



**Benjamin APRA**, professeur de Mathématiques à Albert School.



# LE CONSTAT D'ALBERT SCHOOL

## UN MANQUE DE PROFILS SPÉCIALISÉS

### DATA DANS LES SECTEURS BUSINESS

Les entreprises manquent cruellement de profils hybrides. Spécialistes à la fois des problématiques commerciales et data, ces profils sont aujourd'hui des perles rares que les entreprises peuvent s'arracher. C'est pour soutenir ce besoin important que nous avons lancé le projet Albert School.

Témoins de l'écart entre la formation initiale que nous avons reçue et les situations que nous avons vécues une fois en entreprise, nous avons souhaité mettre sur pied un programme de rupture inscrit dans les enjeux de notre époque. Toutes les formations sont ainsi conçues en collaboration avec les entreprises au plus proche de leurs attentes.

#### ◆ Les mots des fondateurs

### GRÉGOIRE GENEST

«Le monde change, l'éducation aussi doit changer.»

Grégoire GENEST, CEO d'Albert School



### MATHIEU SCHIMPL

«La raison d'être d'Albert School est de former des talents productifs et collaboratifs, capables de réfléchir par eux-mêmes et de résoudre des problèmes ouverts stratégiques.»

Mathieu SCHIMPL, COO d'Albert School



# ALBERT SCHOOL, UNE ÉCOLE SOUTENUE PAR DES INVESTISSEURS DE RENOM

Pour se développer, l'école a eu la chance d'être bien entourée en étant **soutenue notamment par Xavier Niel (Free), Bernard Arnault (LVMH), Pierre-Edouard Stérin (Smartbox)** mais aussi **8 licornes**.



“Alors que la french tech connaît une accélération fulgurante, nous avons aujourd’hui un enjeu critique de formation pour accompagner cette dynamique. Nos start-ups ont besoin de professionnels qui parlent le langage de la data; nos licornes en recrutent par centaines; nos plus grandes entreprises les imitent. Le lancement de Albert me remplit d’enthousiasme. C’est un levier formidable pour notre jeunesse et le pays tout entier.”

**Xavier NIEL**, fondateur de Iliad (Free)

Les entreprises ont en effet cerné un manque de profils possédant cette double compétence data/business. Créer Albert School, c’était donc pour eux, la certitude de voir dans les années à venir sortir des **étudiants au profil hybride** ! Ces entreprises nous garantissent également des partenariats intéressants qui permettent non seulement aux étudiants de peut-être intégrer l’une de ces entreprises en stage et en alternance mais aussi de pouvoir se tisser un solide réseau professionnel.

LVMH

iliad

CMA CGM

Rodolphe Saadé

Xavier Niel

Bernard Arnault

# LA PÉDAGOGIE

## AU CŒUR DES BUSINESS DEEP DIVES

### SIGNATURE PÉDAGOGIQUE D'ALBERT SCHOOL

Ces cas pratiques de trois semaines sont de vraies séquences immersives qui poursuivent trois objectifs majeurs :

- ◆ Créer des ponts entre les cours business & data sur la base de cas réels fournis et animés par nos entreprises partenaires
- ◆ Exposer les étudiants au monde de l'entreprise dès le 1er jour, et ainsi initier la réflexion autour du parcours professionnel
- ◆ Travailler ses 'soft skills' lors des interviews des directrices ou directeurs de l'entreprise et des exercices de restitution, mais également en travaillant en équipe sur le cas.

### DES SÉQUENCES PENSÉES POUR

- ◆ Différents types d'entreprises (grands groupes vs. start-up vs. administration)
- ◆ Différents business models (B2C, B2B, SaaS, plate-forme, etc.)
- ◆ Différentes problématiques de l'entreprise directement liées à la data (segmentation marketing, business planning, recommandation stratégique et / ou opérationnelle, etc.)
- ◆ Différents profils (du directeur de 20+ années d'expérience aux experts data et métier) !



«Les business deep dives sont la clé de voûte de la pédagogie Albert School. C'est au cours de ces séquences que nous incarnons la promesse Albert School de conjuguer excellence académique et professionnalisation, en ancrant les enseignements dans la réalité du monde de l'entreprise.»



**Edouard NEUVILLE,**  
Directeur Académique  
Albert School

Ajout de photo ?

## LE RETOUR DE NOS ENTREPRISES PARTENAIRES



« Albert School s'inscrit dans cette même philosophie de savoir faire briser ces frontières et ces silos pour avoir une vision complète. Ce qui est important, c'est la curiosité sur la data et ses technologies qui évoluent très rapidement. »

**Nicolas Treanton, Group Data Transformation  
Manager chez Carrefour (2023)**



« J'ai été agréablement surpris par le niveau de ces étudiants. Cela change un peu notre perspective de professionnels dans le recrutement et dans la capacité à se poser les bonnes questions. »

**Benjamin Saal, Directeur Data chez Carrefour (2022)**



« Le groupe qui a gagné c'est celui qui a fait le travail de fond le plus impressionnant. Ils nous ont montré des slides qui sont très proches de celles qu'on regarde nous-mêmes quand on est en train de préparer des opérations de fermeture ou relocalisation de boutiques. Je pense que nous avons été bluffés. »

**Alexis Trichet, VP Strategy,  
Data and Consumer insight at Orange (2022)**



EDMOND  
DE ROTHSCHILD

« Nous attendons beaucoup de leurs travaux (...) Et surtout, nous voulons nous appuyer sur ces travaux pour pouvoir développer des modèles prédictifs. »

**Raphaël Bellaïche, Head of Product  
Management & Front office projects  
(Edmond de Rothschild Asset Management) (2023)**



**MINISTÈRE  
DES ARMÉES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**Carrefour**



**Pernod Ricard**



**CRÉDIT AGRICOLE**

# DES OPPORTUNITÉS POUR NOS ÉTUDIANTS



## Quelques stages obtenus par nos étudiants

<p><b>Evaluna BARTH</b> Bachelor 2<sup>e</sup>année</p> 	<p><b>Alexandro BIZEUL</b> Bachelor 2<sup>e</sup>année</p>  <p>EDMOND DE ROTHSCHILD</p>	<p><b>Ravo RALITERASSON</b> Bachelor 1<sup>re</sup> année</p>  <p>MINISTÈRE DES ARMÉES <i>Liberté Égalité Fraternité</i></p>	<p><b>Anna BORDACHAR</b> Bachelor 2<sup>e</sup>année</p>  <p>EDMOND DE ROTHSCHILD</p>
<p><b>Elisa CHEN</b> Bachelor 2<sup>e</sup>année</p> 	<p><b>Benjamin RASSON</b> Bachelor 2<sup>e</sup>année</p> 	<p><b>Ithier D'ARAMON</b> Bachelor 2<sup>e</sup>année</p> 	<p><b>Richard BROUQUIET</b> Bachelor 2<sup>e</sup>année</p> 
<p><b>Cristian LARRAIN</b> Bachelor 2<sup>e</sup>année</p> 	<p><b>Lou BRUNET</b> Bachelor 2<sup>e</sup>année</p> 	<p><b>Léonard SCHWOB</b> Bachelor 2<sup>e</sup>année</p>  <p>BNP PARIBAS</p>	<p><b>Théo DESQUATREVAUX</b> Bachelor 2<sup>e</sup>année</p> 

## Quelques alternances obtenues par nos étudiants

<p><b>Sarvesh MEENOWA</b> Master 2<sup>e</sup>année</p> 	<p><b>ANA DRAGUTAN-LUTA</b> Master 2<sup>e</sup> année</p> <p>MoëtHennessy LVMH</p>	<p><b>Chiara BARONE MAC DONALD</b> Master 1<sup>re</sup> année</p> 	<p><b>Stanislas COLLINEAU DE MEEZEMAKER</b> Master 1<sup>re</sup> année</p> 
<p><b>Yunan WANG</b> Master 1<sup>re</sup> année</p> 	<p><b>Steven ROMAN</b> Master 1<sup>re</sup> année</p> 	<p><b>Ayoub BOUZALMAD</b> Master 2<sup>e</sup>année</p> 	<p><b>Joseph DEJEAN</b> Master 1<sup>re</sup> année</p> 

## DES ÉTUDIANTS COACHÉS TOUT AU LONG DE LA SÉQUENCE

Chaque année à Albert School est jalonnée par **8 business deep dives**.

Les entreprises ne se contentent pas de donner la problématique aux étudiants, ils les suivent également lors de **séances de coaching** pendant les trois semaines où les étudiants réfléchissent avec l'entreprise et peuvent poser leurs questions pour affiner la recommandation sur laquelle ils planchent.

À la fin du Business Deep Dive, les **étudiants pitchent leur projet devant l'entreprise**. Une équipe lauréate est désignée et remporte un moment privilégié avec les équipes dans les locaux de l'entreprise partenaire.

## LE BUSINESS DEEP DIVE AVEC LOUIS VUITTON (LVMH)

Lors de sa venue à l'école, Louis Vuitton a posé une question toute simple à la classe: "Nous vous mettons à disposition les données de vente de la maroquinerie Vuitton sur 3 ans dans le monde entier ; analysez, exploitez, triturez, visualisez, croisez ces data pour **nous proposer la collection à mettre en place pour l'été 2023.**"

## ILS SE SONT ENGAGÉS CETTE ANNÉE !



«Je suis convaincue que vous serez les dirigeants des entreprises de demain car vous saurez changer le modèle économique.»



**Elodie PERTHUISOT**  
Directrice Executive  
E-Commerce  
Carrefour



# VENEZ DÉCOUVRIR L'APPROCHE INNOVANTE ET LES ÉVÈNEMENTS ALBERT SCHOOL

## DÉCOUVREZ SI ALBERT SCHOOL EST FAIT POUR VOUS !

Albert School propose aux candidates et aux candidats de **faire l'expérience des programmes proposés** pour confirmer qu'ils correspondent à leurs ambitions et à leurs aspirations. Tout au long de l'année, plusieurs occasions sont proposées pour découvrir l'école et les programmes. Sans doute la meilleure façon de choisir ses études supérieures.

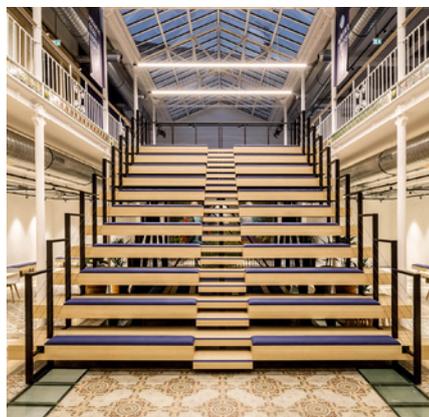
Ces événements sont conçus pour offrir un **aperçu concret de l'école**, des méthodes pédagogiques et de l'engagement de toutes les équipes pour amener les étudiants vers la réussite de leur projet professionnel. Venez découvrir un avant goût des études supérieures avec Albert School !  
8 BDD par an d'Octobre à Mai. Une immersion par mois, de Octobre à Juin.

Sur réservation uniquement, nombre de places limité.



## JOURNÉES PORTES OUVERTES

Venez visiter le campus, rencontrer les étudiants et les enseignants. Découvrez l'environnement d'apprentissage et posez toutes vos questions sur les programmes académiques.



## CLÔTURE DES BUSINESS DEEP DIVE

Assistez à la clôture des Business Deep Dive où les étudiants présentent leurs projets innovants devant les entreprises partenaires. C'est l'occasion idéale pour comprendre comment Albert School intègre la pratique dans ses enseignements.

Venez soutenir les groupes d'étudiants qui se challengent pour remporter le cas data & business donné par l'entreprise invitée.



## IMMERSIONS « EXPERIENCE YOUR FUTURE »

Plongez au cœur des formations diplôme Albert School sur les campus Albert School lors d'un après-midi de découverte. Décodez des données réelles, imaginez des stratégies commerciales innovantes et expérimentez nos méthodes d'apprentissage interactives.



## JOB DATING

Les étudiants d'Albert School sont conviés à participer tout au long de l'année à des événements de recrutement visant à faciliter leur recherche de stage, d'alternance et leur insertion professionnelle. Les «Job Datings» constituent l'évènement signature de l'école. Ils prennent la forme d'entretiens successifs de 15 minutes entre un candidat et une entreprise partenaire de l'école et se déroulent dans une ambiance conviviale, tout au long de l'année scolaire. Le service Carrières d'Albert School prépare en amont les étudiants à ces entretiens et échange régulièrement avec son réseau de partenaires pour promouvoir les meilleures offres.



# FEMMES ET ENVIRONNEMENT DATA À ALBERT SCHOOL

## LUMIÈRE SUR LES ÉTUDIANTES DE LA PREMIÈRE PROMOTION

**25% des étudiants d'Albert School sont des étudiantes !**

Un chiffre encourageant quand on sait que dans le secteur de la tech, seulement 17% des postes étaient occupés par des femmes en 2022 (source Gender Scan 2022). Il est indispensable que plus de jeunes femmes s'orientent vers ce secteur d'activité en croissance et clé de l'économie. En tant qu'école, notre responsabilité est de **favoriser un cadre d'étude inclusif**, dans lequel les femmes ont toutes leur place. La **première promotion** de 1ères années de l'école comptait pas moins de **8 femmes** sur 33 étudiants dans ses rangs ! Il ne tient qu'à nous tous de **casser les codes de genres** et d'ouvrir les professions technologiques à toutes celles qui le souhaitent.



**OSEZ ! REJOIGNEZ ALBERT SCHOOL !**

## RETOUR SUR LA MATINÉE DES REINES

Le 8 mars, à l'occasion de **la journée internationale des droits des femmes**, s'est déroulée la matinée des Reines sur notre campus. La féminisation des métiers de la tech étant un des sujets important porté par Albert School, cette journée était une occasion exceptionnelle que nous n'avons pas manqué, pour inviter cinq femmes d'influence dans le secteur de la tech et de la data. À partir de leur expérience personnelle et professionnelle, l'objectif était de montrer aux filles, dès le lycée, non seulement que leur présence dans ce secteur est une vraie valeur ajoutée et de **sensibiliser aux enjeux de la mixité** dans ces secteurs.

Étaient présentes ce jour : **Maylis STAUB**, administratrice de Numeum et entrepreneuse, **Dipty CHANDER**, Technical Account Manager chez Google Cloud, **Imane BELLO**, avocate au barreau de Paris spécialisée dans le numérique et professeur à Albert School, **Johanna PONS**, directrice communication chez Social Builder et **Evaluna BARTH**, étudiante dans la première promotion de l'école !



# UNE ÉCOLE TOURNÉE VERS L'ENTREPRENEURIAT

## LA DIMENSION ENTREPRENEURIALE DE NOS PROGRAMMES

À Albert School, nous avons à cœur de donner toutes les chances aux étudiants de pouvoir concrétiser leurs projets. Beaucoup d'étudiants de la génération Z rêvent de **monter leur entreprise**.

Les **formations proposées par l'école revêtent toutes une dimension entrepreneuriale** et le but est de pouvoir leur fournir toutes les connaissances et compétences essentielles si tel est leur projet en étudiant le management d'équipe, l'économie d'entreprise, le fonctionnement des fonds d'investissement et en tissant un réseau qui leur permettra de **se lancer !**

Dès le deuxième semestre de la première année, les étudiants peuvent suivre un **cursus entrepreneurial** en choisissant l'**option "entrepreneuriat"** qui leur permettra deux heures par semaine de comprendre toutes les étapes de la construction d'un projet et, possiblement, de mettre le leur sur pied. Ils bénéficieront des conseils de startups et de patrons d'entreprise.

Le premier projet de l'année pendant la semaine d'intégration était d'ailleurs un défi où les étudiants devaient **proposer un projet de start-up, coachés** par le cabinet BCG Gamma (Boston Consulting Group).

## DE NOMBREUSES MASTERCLASS AXÉES SUR L'ENTREPRENEURIAT

Loin d'être uniquement un lieu d'enseignement, le grand amphi du bâtiment d'Albert School se transforme régulièrement en **salle de conférence** en accueillant des **masterclass** !

Sur thème de l'entrepreneuriat et de la data, étudiants, intervenants, professeurs et invités extérieurs peuvent s'y inscrire directement sur notre site afin d'y participer et écouter les bons conseils de « **serial** » **entrepreneurs** !

Parmi les invités et start-up incroyables déjà venues parler devant le public du grand amphi : **Antoine KHAITRINE**, fondateur de Lictor qui a fondé la cellule Data de l'**Elysée**, **Mickael FINEL**, co-fondateur de WOLD qui accompagne notamment **Lacoste** dans sa transition vers le Web 3, **Gonzague HACHER**, coach entrepreneuriat à la **Station F** et bien d'autres...





# NOS PROGRAMMES POST- BAC



## EMPLOI DU TEMPS INDICATIF EN PGE, BACHELOR OU IBBA

Environ 30h de cours par semaine

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
8H-9H		FINANCE	DATA		
9H-10H	MATHS	FINANCE	DATA		MARKETING
10H-11H	MATHS	HUMANITÉS	DATA		MARKETING
11H-12H	ÉCONOMIE	HUMANITÉS	MATHS		BUSINESS DEEP DIVE
12H-13H	ÉCONOMIE		MATHS		BUSINESS DEEP DIVE
13H-14H					
14H-15H	MENTORAT	MATHS	ANGLAIS DISTANCIEL	MATHS	
15H-16H		MATHS	MENTORAT	MATHS	
16H-17H				DATA	
17H-18H		STRATÉGIE		DATA	
18H-19H		STRATÉGIE		DATA	

# 1ère ANNÉE

## MANIPULER LA DATA ET APPRÉHENDER LES GRANDS ENJEUX DE L'ENTREPRISE

La première année est organisée sous forme de cours théoriques et pratiques organisés en **quatre blocs distincts** qui permettent aux étudiants de maîtriser les deux volets de la formation : data et business.

L'année est également rythmée par **8 business Deep Dives** de trois semaines chacun afin que les étudiants appliquent leurs connaissances et compétences en conditions réelles. Nous pensons qu'une formation d'excellence n'est pas forcément constituée de théorie mais qu'elle doit aussi y intégrer de la pratique.

De manière facultative, les étudiants peuvent choisir de suivre un **curcus entrepreneurial** en ajoutant dès le deuxième semestre 2H hebdomadaires à leur emploi du temps. Ils apprendront comment construire un projet de start-up pour devenir des entrepreneurs.

**Un stage obligatoire est à réaliser à la fin de l'année.**

DATA 168H	MATHÉMATIQUES 216H	BUSINESS 192H	HUMANITÉS 96H
<ul style="list-style-type: none"><li>Intro au python</li><li>Data sciences exploratoires</li><li>Analytics</li><li>Data Visualisation</li><li>Théorie des graphes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Fondamentaux</li><li>Algèbre</li><li>Analyse</li><li>Probabilités et statistiques</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Théorie du consommateur</li><li>Analyse financière</li><li>Finance d'entreprise</li><li>Fondamentaux du marketing</li><li>Intro branding</li><li>Stratégies d'entreprise</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Géopolitique</li><li>Ethique du numérique</li><li>Fondamentaux du droit</li><li>Anglais</li><li>Intro aux crypto-actifs</li><li>Philosophie</li></ul>

**FACULTATIF AU DEUXIÈME SEMESTRE : PARCOURS ENTREPRENEURIAT (2H PAR SEMAINE)**



«Un élève de terminale qui cherche son orientation, je lui dirais de regarder le sujet technologique. Il y a de vraies opportunités et on a besoin en France de talents techniques. De gens qui font de plus en plus de mathématiques. Ce qui nous plaît dans le cursus d'Albert School c'est la mise en relation de deux dimensions ! »



**Franck LE MOAL**,  
Chief Information,  
Officer LVMH

# 2e ANNÉE

## MACHINE LEARNING ET APPLICATION AU MONDE DES AFFAIRES

Sur la même base que la première année du parcours grande école, la deuxième année trouve son équilibre dans une répartition des cours en **quatre blocs fondamentaux**. L'année est également rythmée par **8 business Deep Dives** de trois semaines chacun afin que les étudiants appliquent leurs connaissances et compétences en conditions réelles. Une formation d'excellence n'étant pas exclusivement constituée par de la théorie, nous pensons qu'elle doit également comporter de la pratique.

De manière facultative, les étudiants peuvent choisir de suivre un **cursus entrepreneurial** en ajoutant dès le deuxième semestre 2H hebdomadaires à leur emploi du temps. Ils apprendront comment construire un projet de start-up pour devenir des entrepreneurs.

DATA 168H	MATHÉMATIQUES 192H	BUSINESS 216H	HUMANITÉS 72H
<ul style="list-style-type: none"> <li>Calcul scientifique</li> <li>SQL &amp; databases</li> <li>Modèles linéaires</li> <li>Machine learning supervisé &amp; non-supervisé</li> <li>Machine learning project</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calcul matriciel</li> <li>Analyse</li> <li>Probabilités et statistiques</li> <li>Décomposition matricielle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fiscalité</li> <li>Stratégies de croissance</li> <li>Intro finance de marché</li> <li>Organisation industrielle</li> <li>Monnaie, devises et taux</li> <li>Marketing digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Géopolitique</li> <li>Enjeux environnementaux</li> <li>Droit de l'IA &amp; RGPD</li> <li>Anglais</li> <li>Soft-skills &amp; prises de parole</li> <li>Vente / business développement</li> </ul>
<b>FACULTATIF : PARCOURS ENTREPRENEURIAT (2H PAR SEMAINE)</b>			



«Travailler avec Albert School, c'est idéal parce qu'il y a ce mix entre la partie business et la partie data. Et c'est exactement ce qu'on va rechercher sur les profils qu'on recrute aujourd'hui. On a besoin de gens qui comprennent et connaissent les deux éléments : à la fois technologique et la partie business.»



**Pierre-Yves CALLOC'H**,  
Chief Data Officer,  
Pernod Ricard

# 3e ANNÉE

## SPÉCIALISATION ET IMMERSION EN ENTREPRISE

La troisième année est différente des deux premières en ce qu'elle intègre un **stage obligatoire de 6 mois**, en entreprise. Il est possible de le réaliser en France ou à l'étranger. Ce stage se réalise au premier semestre de l'année. Après avoir passé deux ans à travailler sur les business deep dives délivrés par les entreprises sur le campus, les étudiants intègrent pour de vrai leur locaux pour se **professionnaliser et se spécialiser**.

### PREMIER SEMESTRE

#### STAGE OBLIGATOIRE EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

ALBERT SCHOOL GARANTIT DES STAGES AUPRÈS DE NOS ENTREPRISES PARTENAIRES TELLES QUE :

LVMH, CMA CGM, EDMOND DE ROTHSCHILD, JOW, PERNOD RICARD, CARREFOUR, CAJOO, SPENDESK, LUKO, CAPGEMINI, BERNARDAUD, IBM, BLACKROCK, NABLA, YNSECT, SUNDAY, STOIK, GOOGLE, EMERIA, ILIAD, VOODOO, PAYFIT, BIG MAMMA, KARD, ALAN, WEMAINTAIN, BCG GAMMA, FACEBOOK

### DEUXIÈME SEMESTRE

TRONC COMMUN OU PARCOURS ENTREPRENEURIAT (2H SUPPLÉMENTAIRES PAR SEMAINE)

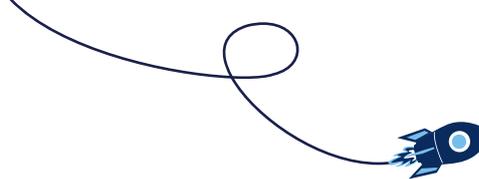
DATA & MACHINE LEARNING	APPLIED MATHEMATICS	BUSINESS POWERED BY TECH	HUMANITIES & SOFT SKILLS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Scraping &amp; Feature engineering</li> <li>Big data &amp; Business intelligence</li> <li>Advanced machine learning</li> <li>Data mining &amp; Visualisation</li> <li>Neural networks</li> <li>Generative AI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stochastic calculus</li> <li>Intro to optimization</li> <li>Time Series</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digital business models</li> <li>Sustainable business strategy</li> <li>Data for financial reporting</li> <li>Marketing automation</li> <li>CRM fundamentals</li> <li>Intro to growth hacking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digital communication</li> <li>Responsible AI</li> <li>Frescoes</li> <li>Geopolitics</li> <li>Certifications (Toieci, Google Analytics, Power BI)</li> </ul>



«Ceux qui auront la double compétence pour simplifier à la fois business et data seront les vainqueurs de demain ! Avoir aujourd'hui des spécialistes de la donnée, quel que soit le secteur économique est à mon avis essentiel pour un pays, pour un système éducatif.»



**Jean-François CIRELLI**,  
Président de BlackRock



# EXPÉRIENCE À L'INTERNATIONAL LES LEARNING EXPEDITIONS

## QU'EST CE QU'UNE LEARNING EXPEDITION

Une learning expedition est une méthodologie d'accompagnement du changement qui s'effectue lors d'un voyage d'étude.

Dès la 2e année de Bachelor, les étudiants sont vivement encouragés à prendre part à une learning expedition proposée par Albert School dans une université partenaire anglophone. L'anglais est au monde des affaires ce que la data est au business : indispensable. Maîtriser autant l'écrit que l'oral est un prérequis à la quasi-totalité des emplois aujourd'hui.

## AVEC LES LEARNING EXPEDITIONS ALBERT SCHOOL :



Pratiquez intensivement l'anglais



Elargissez vos horizons avec des étudiants de toutes nationalités



Commencez à développer un réseau international

## LES UNIVERSITÉS

### HEC MONTRÉAL

À **HEC MONTRÉAL**, venez découvrir un campus à l'anglo-saxonne pendant 6 à 8 semaines. Boostez votre CV avec une expérience dans une institution connue dans le monde entier.



En immersion au cœur de la Silicon Valley et son ADN entrepreneurial unique, vivez l'effervescence d'un campus américain avec des étudiants du monde entier et des cours dispensés par les meilleurs de leur domaine. Le tout au plus près des géants mondiaux.



À **BERKELEY**, laissez-vous inspirer par l'esprit d'innovation au cœur de la Californie. Intégrez pendant 6 à 8 semaines une institution de renommée mondiale. Étudiez avec des professeurs emblématiques et échangez avec des étudiants venus du monde entier.



À **GRIFFITH COLLEGE**, découvrez l'une des plus prestigieuses institutions Irlandaises. Échangez pendant 6 semaines avec les géants de la tech qui ont leur siège à Dublin comme Apple, Airbnb, Facebook, Google, ...



« L'expérience internationale, hautement valorisée par les entreprises, renforce l'adaptabilité des étudiants et enrichit leur compréhension interculturelle. »



**Benjamin APRA**, professeur de Mathématiques à Albert School.



# ANNÉE DE CÉSURE BACHELOR

## DOUBLES DIPLÔMES & ÉCHANGES ACADÉMIQUES

En suivant le parcours international d'Albert School au cours de votre 3e année d'études, vous avez l'opportunité d'effectuer dans une université partenaire au choix :

- Deux semestres dans une université partenaire
- Un semestre dans une université partenaire et 6 mois de stage

La tech et la data confèrent intrinsèquement à toute entreprise une dimension internationale. S'ouvrir à d'autres cultures, pratiquer l'anglais, s'immerger dans des entreprises étrangères, tisser un réseau international, gagner en autonomie sont autant d'atouts pour se différencier encore davantage auprès de votre futur employeur.

## NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES :



# BACHELOR BUSINESS AND DATA

## PROGRAMME EN 3 ANS



### LE DIPLÔME BACHELOR BUSINESS ET DATA

Le programme couvre les **trois premières années** du programme **Grande École**, offrant une formation complète et de qualité.

Ce programme s'adresse aux étudiants qui souhaitent effectuer trois années d'études avant de rejoindre le **marché du travail**. Il convient également aux étudiants qui ne sont pas encore certains de poursuivre leurs études après le Bachelor.

### PARCOURS CERTIFIANT À L'ALBERT SCHOOL

Le chargé de gestion et management de projet participe à la mise en oeuvre d'une **stratégie budgétaire** et d'une **démarche qualité** définies par la Direction.

Son analyse de l'environnement tant interne qu'externe lui permet de **créer les outils** de décisions de son entité pour en assurer le développement.

Il maîtrise les procédures de gestion et les outils de gestion opérationnelle lui permettant d'effectuer des reportings afin d'assurer le **pilotage de la performance** de l'organisation.

Selon la taille de l'organisation, il assure tout ou partie du contrôle de la gestion économique de son service.

Il décide des changements, pilote les projets, garantit les moyens nécessaires et manage son équipe.

Il assure la croissance de son unité par les **innovations** et met en oeuvre les moyens pour développer la responsabilité sociétale de l'entreprise le chargé de gestion et management a une vision globale de son environnement.

Le parcours de formation se structure autour de **3 blocs** de compétences obligatoires :

- Bloc 1 : Réaliser un contrôle budgétaire
- Bloc 2 : Manager une équipe
- Bloc 3 : Manager des projets liés à la gestion d'entreprise

#### Titre RNCP Niveau 6 reconnu par l'Etat

« Chargé de Gestion & Management »

codes NSF 310 et 310p, enregistré au RNCP le 30/06/2020, délivré par **FORMATIVES**



# INTERNATIONAL BBA BUSINESS & DATA

## 3 ANS, 3 CAMPUS

### PROGRAMME FULL ENGLISH



## PARIS, MILAN, GENÈVE, MADRID : COMMENCEZ LE PROGRAMME DANS LE PAYS QUE VOUS VOULEZ !



Durant cette 1ère année, vous apprendrez les fondamentaux de la Finance, du Marketing, de l'Économie de la Supply Chain mais serez aussi formé(e) au code (Python, SQL), à la Data Science et la Data Visualisation.

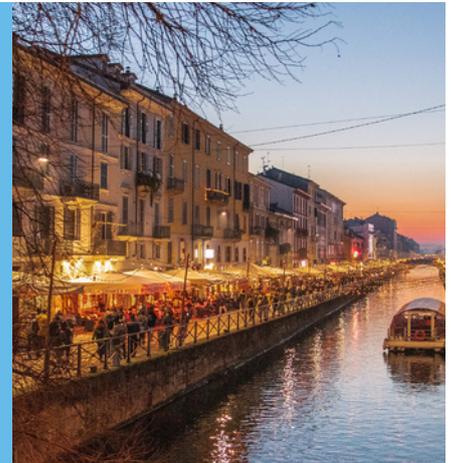
L'accent sera également mis sur les mathématiques, afin que les élèves puissent apprendre à utiliser l'algèbre et les statistiques pour prendre des décisions business "data-driven". Comme sur tous les campus d'Albert School, les enseignants sont en grande majorité issus du monde professionnel, mais enseignent également parfois dans des Écoles telles qu'HEC Paris ou Polytechnique.

**À SAVOIR :** Les élèves des campus de Lyon et de Marseille ont également la possibilité de rejoindre l'International BBA, et passer leur 1ère année à Lyon et à Marseille selon leur souhait (et selon le nombre de places disponibles).

## POURSUIVEZ EN 2ÈME ANNÉE SUR UN AUTRE CAMPUS !

Les élèves seront invités à approfondir leurs compétences en Data, IA et en Management. Ils apprendront à construire des modèles d'algorithmes complexes et à les utiliser pour trouver des réponses à des enjeux Business.

En même temps, ils continueront à développer leurs "soft skills" afin de construire une expertise complète, qui leur donnera le bagage nécessaire afin d'évoluer tant dans une grande entreprise que dans environnement entrepreneurial.



## TERMINEZ LE CURSUS DANS UNE TROISIÈME CAPITALE EUROPÉENNE !



Lors de la 3ème année, les élèves seront amenés à effectuer un stage en entreprise, afin de s'immerger un peu plus dans le monde professionnel. Ce stage pourra s'effectuer, si l'étudiant le souhaite, au sein du réseau d'entreprises partenaires d'Albert School (LVMH, Google, Pernod Ricard, Carrefour, Big Mamma...), à des postes tels que : Data Analyst, Bras droit du CEO, Consultant en Stratégie... Il pourra s'effectuer en France ou à l'étranger.

Durant le dernier semestre, qui s'effectuera sur un troisième campus, les élèves approfondiront d'autant plus leur maîtrise de l'IA et de la Data à des fins Business en explorant le Deep learning et les principaux outils de Big Data. Ils auront également l'opportunité de prendre des cours de Business & Management davantage spécialisés, tels que : Ingénierie financière, Image de marque & communication, Gouvernance d'entreprise, etc.

# LE MENTORAT

## UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ET ENRICHISSANT

À Albert School, nous croyons en l'importance d'un apprentissage continu et personnalisé. C'est pourquoi nous avons mis en place un programme de mentorat pour nos étudiants, avec deux sessions par semaine ciblées sur leurs besoins spécifiques sur les matières scientifiques et business.

### DEUX TYPES DE SESSIONS DE MENTORAT

#### 1. SCIENCES (MATHÉMATIQUES OU DATA)

**Format :** Groupes de 4 étudiants face à un mentor.

**Méthode :** Exercices au tableau ou sessions de live coding.

**Programme :** Les séances couvrent les sujets abordés lors des deux semaines précédentes, permettant une révision régulière et approfondie des notions.

**Bénéfice :** Confrontation directe à des exercices concrets, permettant une compréhension approfondie et rapide des concepts scientifiques actuels.

#### 2. BUSINESS (ÉCONOMIE, FINANCE, MARKETING OU STRATÉGIE)

**Format :** Présentations individuelles de cas, exercices ou sujets de réflexion.

**Méthode :** L'étudiant présente seul face à son mentor.

**Programme :** Chaque session se base sur les thèmes étudiés dans les deux semaines précédentes, garantissant une continuité et une application pratique des connaissances récentes.

**Bénéfice :** Préparation intensive à des situations réelles du monde des affaires, avec un retour immédiat pour améliorer les compétences analytiques et stratégiques.

### LES BÉNÉFICES DU MENTORAT

**Excellence Académique :** Les séances de mentorat sont conçues pour tirer les étudiants vers le haut en les confrontant régulièrement à leurs erreurs et en les aidant à progresser de manière continue, évitant ainsi une préparation de dernière minute pour les partiels.

**Apprentissage Continu :** Les étudiants bénéficient de séances individualisées où ils peuvent poser leurs questions et recevoir des réponses détaillées, facilitant une progression rapide et efficace.

**Diversité de Perspectives :** Nos mentors, qui sont soit des professeurs, des professionnels en activité, ou des étudiants de master et doctorants de grandes écoles, offrent des points de vue variés et des exemples concrets issus de leur propre expérience.



Étudiant d'Albert School

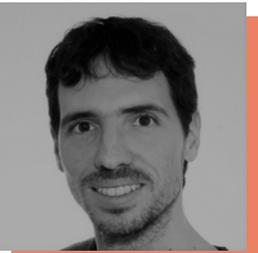
« C'était passionnant d'avoir affaire à des mentors encore en étude ou dans le monde du travail, qui témoignent de leur expérience. »

# DES PROFESSEURS D'EXCELLENCE

Garants de la qualité de l'enseignement et de la bonne articulation de ses différentes composantes, les professeurs sortent tous de classes préparatoires, de grandes écoles et/ou de l'Université. Ils sont agrégés, docteurs ou fondateurs de grandes entreprises ou de start-ups.

La vraie valeur ajoutée réside dans le fait que tous ont un emploi à côté de leur activité d'enseignant à l'école. Ils peuvent donc transmettre un savoir théorique issu de leur activité en entreprise, connaissent bien leur sujet et guident les étudiants dans la mise en application des connaissances. C'est du concret !

## MATHÉMATIQUES & DATA

<p>Paris</p>  <p><b>BENJAMIN APRA,</b> Mathématiques</p> 	<p>Paris</p>  <p><b>BENJAMIN BEJNBAUM,</b> Python, data sciences exploratoires + prompt engineer 101</p> 	<p>Paris</p>  <p><b>GIANLUCA QUERCINI,</b> Théorie des graphes + SQL</p> 	<p>Paris</p>  <p><b>GEOFFROY DUFAY,</b> Data sciences exploratoires + intro to environment</p> 
<p>Paris</p>  <p><b>KEVIN ROSAMONT,</b> Intro to data with Excel</p> 	<p>Paris</p>  <p><b>LUCILE RITCHIE,</b> Head of Data 101</p> 	<p>Paris</p>  <p><b>JULIA GUTKIN,</b> Mathématiques</p> 	<p>Marseille</p>  <p><b>JULIEN TRINQUET,</b> Data analytics</p> 

Marseille



**ADRIEN PACIFICO,**  
Data sciences & machine learning



Marseille

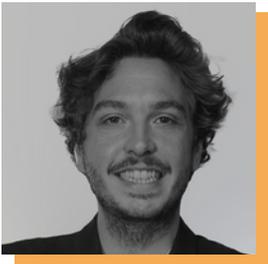


**LOIC SCHIANO,**  
Python coding



## BUSINESS

Paris



**JULIEN CADIO,**  
Marketing



Paris



**VIRGILE BLANCHARD,**  
Stratégie



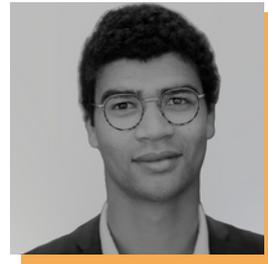
Paris



**BERTRAND CAVALIÉ,**  
Finance



Paris



**WILLIAM HONVO,**  
Économie



Paris



**LIONEL GOURVITCH,**  
Strategy & prompt engineer 101



Paris



**PHILIPPINE AUTRAND,**  
Marketing



Paris



**CHANTAL GENERMONT,**  
Business models dérivé de la tech



Paris



**DAVID DUBOIS,**  
Social media analytics



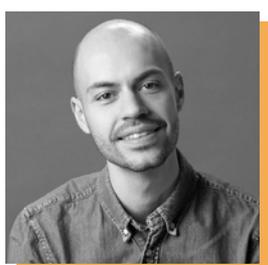
Paris



**CAROLINE SPRIET,**  
CFO 101



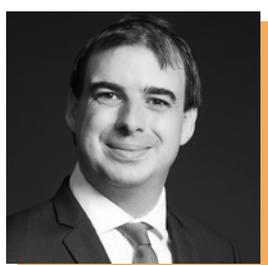
Paris



**GUILLAUME VENTURA,**  
Marketing



Paris



**BENJAMIN FORESTIER,**  
Valuation technique & ECM/DCM



Paris



**BENJAMIN FORLANI,**  
Invest in tech



Paris



**GRÉGORY EDBERG,**  
Finance for new ventures



Paris



**LOUISE BOUTON,**  
Business strategy consulting



Paris



**FATMATÛL PRALONG,**  
Économie



Marseille



**JEAN-BAPTISTE GEISSLER,**  
Business models dérivé  
de la tech



Marseille



**ALEX GERBAUD,**  
Valuation modelling



Marseille



**CHARLES-HENRI SENTIS,**  
Analyse financière  
& CFO 101



Marseille



**MARTHE LACOSTE,**  
Marketing & Digital



Marseille



**HÉLÈNE BRIAND,**  
Stratégie & Due diligences



## HUMANITÉS

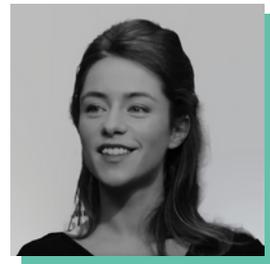
Paris



**TIDHAR WALD,**  
Géopolitique



Paris



**ELISABETH GEFFROY,**  
Philosophie



Paris



**JÉRÉMY HARROCH,**  
IA responsable



Paris



**JOSÉ-LOUIS IMBERT,**  
Intro to cybersecurity



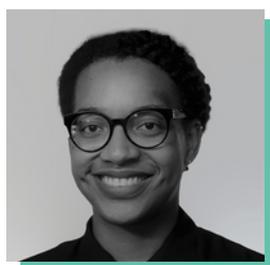
Paris



**KAREN MAZMANIAN,**  
Géopolitique



Paris



**IMANE BELLO,**  
Éthique du numérique

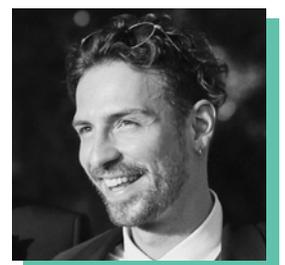


Paris / Marseille



**CAROLINE CHANCE  
& BRUNO WELSCH**  
CABINET SQUAIR,  
Avocats au barreau  
de Paris

Marseille



**ALEX HABONNEAU,**  
Géopolitique

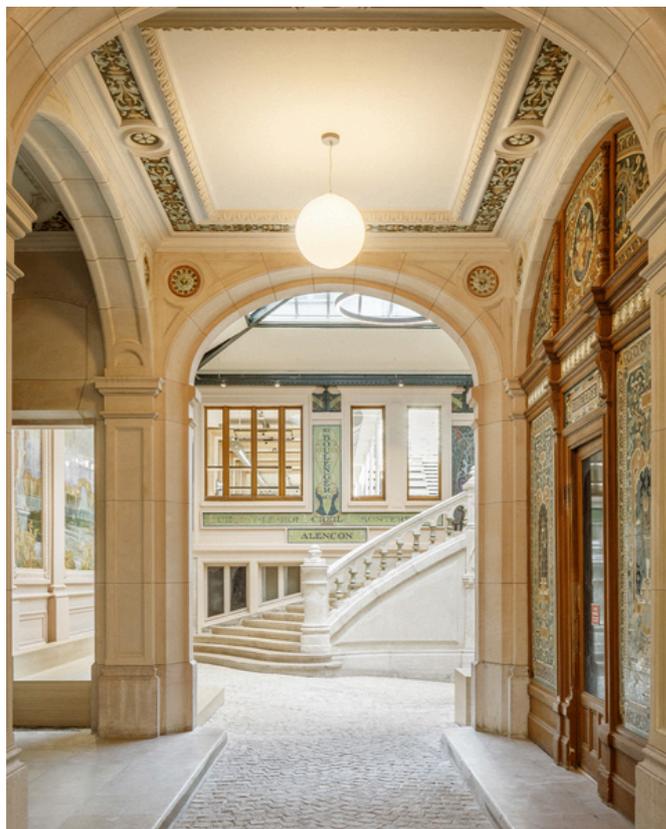


**UNE PÉDAGOGIE  
DE L'ÉPANOUISSEMENT  
QUI CULTIVE  
LA PROACTIVITÉ  
ET L'EXCELLENCE**



# CAMPUS AU CŒUR DE LA VILLE DE PARIS

Albert School dispose d'un campus exceptionnel de 2500m<sup>2</sup> situé au 18 rue de Paradis dans le Xe arrondissement de la capitale. De nombreux jeunes entrepreneurs se croisent et profitent du cœur de Paris pour faire vivre leurs projets.



Remanié par Adrien RAOUL, architecte de l'école 42, le lieu a été pensé comme un espace chaleureux, hybride, à mi-chemin entre une école et un espace de co-working pour y retrouver l'ambiance start-up et entrepreneuriat.

## ACCESSIBILITÉ

### MÉTRO :

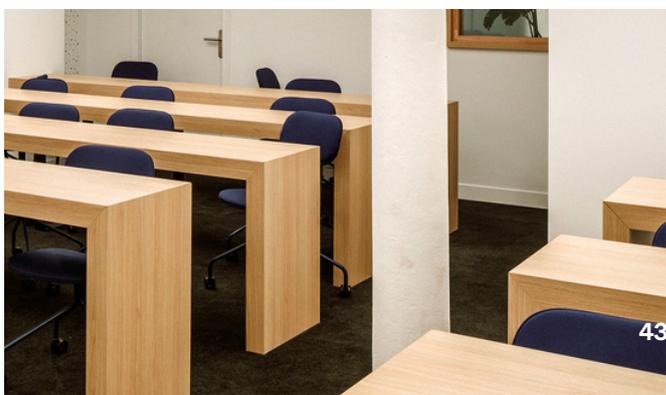
Ligne 4 - Château d'eau / Ligne 5 et 7 - Gare de l'est / Ligne 7 - poissonnière / Ligne 8 et 9 - Strasbourg Saint Denis

### TRAINS ET RER :

Ligne B/C/D/E Gare du nord / Gare de l'Est

### BUS :

Ligne 31 / 32 / 38 / 39 / 46 / 54 / 56 / 91



# CAMPUS AU CŒUR DE LA VILLE DE MARSEILLE

À la rentrée 2023, succède à Paris le nouveau campus de Marseille. Après une première année d'existence réussie dans la capitale, Albert School s'agrandit pour offrir une expérience étudiante toujours plus intéressante en s'implantant dans cette ville qui a été capitale européenne de la culture. Bien situé, le nouveau campus offre une vue imprenable sur la mer méditerranéenne.



Au cœur du 1er arrondissement, Grand central est un campus de 8 500m<sup>2</sup> qui accueille également Zebox. Nous sommes donc proches de l'incubateur de startup de la CMA CGM.

Deux classes auront la chance d'inaugurer le campus en étant les pionniers de cette nouvelle aventure azurienne.

Des séjours semestriels seront possibles d'un campus à l'autre sur dossier et motivation afin de pouvoir bénéficier d'une expérience complète au sein de l'école.

## ACCESSIBILITÉ

**MÉTRO :** Ligne 1 station « Colbert »  
à 2 min à pied

**TRAM :** T2/T3  
3 stations « Sadi Carnot » à 5 min à pied

**BUS :** L32, L41, L70, L83, L97  
Arrêt « Barbusse – Colbert »



# CAMPUS AU CŒUR DE LA VILLE DE LYON

Après une ouverture à Paris en 2022 et à Marseille en 2023, Albert School ouvre un nouveau campus au coeur de la ville de Lyon à la rentrée 2024. Le campus est situé au 2 avenue Tony Garnier dans le 7<sup>e</sup> arrondissement. Ce quartier, situé le long du Rhône, se distingue par son dynamisme exceptionnel. Connue pour son stade et son pôle scientifique de renommée nationale, Gerland est en plein développement et se positionne comme le second quartier d'affaires de la ville.



Une occasion unique se présente pour nos étudiants qui pourront bénéficier d'une éducation exceptionnelle dans un cadre dynamique et culturellement riche. Deux classes auront la chance d'inaugurer le campus de cette magnifique ville qui, en plus d'être un joyau historique, est également un centre économique majeur. Des séjours semestriels seront possibles d'un campus à l'autre sur dossier et motivation.

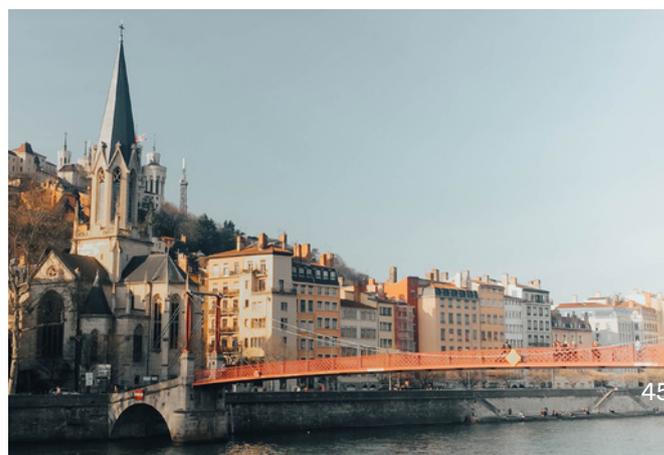


## ACCESSIBILITÉ

**MÉTRO :** Ligne B station « Stade de Gerland »  
ou « Debourg » à 11 min à pied

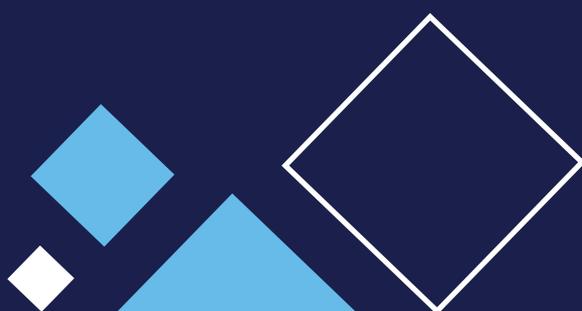
**TRAM :** T1 - station « Tony Garnier »  
T6 - station « Debourg »

**BUS :** Arrêt Halle Tony Garnier : Bus C22 -  
Bus 60 - Bus 34 - Bus BR60  
Arrêt Debourg : Bus 34 - Bus 60  
Arrêt Musée des Confluences : C7C10 - Bus 15 -  
Bus 63 - Bus 120





# LA VIE ÉTUDIANTE



# ÊTRE ÉTUDIANT À ALBERT SCHOOL C'EST

## FAIRE UN ÉCHANGE À L'INTERNATIONAL

### Zoom sur le partenariat HEC Montreal :

Parce que l'international est une dimension importante d'un cursus grande école, Albert School a conclu son **tout premier partenariat** avec HEC Montréal.

Cet accord d'échange va permettre aux étudiants de **troisième année** de partir effectuer leur deuxième semestre au Canada pour suivre un cursus aligné sur la formation d'Albert School en Business et Data.

Partir à l'étranger est l'occasion de **s'ouvrir au monde** et d'intégrer à ses expériences une **dimension multiculturelle**. Enfin, pays en grande partie anglophone, le Canada permettra aux étudiants de travailler leur niveau d'anglais.

D'autres partenariats offrant de belles opportunités aux étudiants sont actuellement en cours de signature : à vous les Etats-Unis, l'Espagne, l'Asie !



## FAIRE SA SEMAINE D'INTÉGRATION



Organisée sur trois jours au début du mois de septembre, la **semaine d'intégration** s'est déroulée dans la jolie ville de **La Baule**.

**Au programme** : paddle, canoë, courses de sacs, restaurant et autres **moments de convivialité** pour faire toutes et tous connaissance avant de commencer une année pleine de challenges !





## FAIRE PARTIE DU BDE

Albert School encourage les étudiants à **prendre leur destin** en main et être à l'initiative de projets qui leur tiennent à cœur. La vie du campus cette année a été rythmée par **plusieurs créations d'associations** dont le premier bureau des étudiants (BDE) et de la Junior entreprise (la JE).

Le BDE a permis l'organisation de plusieurs afterworks et soirées pour **favoriser la cohésion** et l'intégration des étudiants de la première promotion. Aucun doute que la vie étudiante sera tout aussi rythmée et dynamique avec l'arrivée de futurs étudiants.



## CRÉER LA PREMIÈRE JUNIOR ENTREPRISE DE L'ÉCOLE

La junior entreprise permet d'apprendre aux étudiants les **codes de l'entreprise** en travaillant au service d'autres compagnies pour les aider à résoudre des problématiques concrètes. Le statut d'une Junior Entreprise est celui d'une **association loi 1901**. La JE est un lien entre les étudiants et le monde extérieur. Pour la faire vivre, il faut des entreprises partenaires, et celle d'Albert School en a déjà quelques-unes ! Les autres juniors entreprises peuvent aussi être des partenaires de choix pour apporter plus de savoir. Rémi, Chief Operating officer (COO) de la JE, l'a rejoint car il voulait **se former en faisant** ! Il le sait, la junior entreprise est en train de se lancer et il faut tout créer et pour lui, entreprendre c'est bien cela. Rejoindre ou créer une junior entreprise, c'est expérimenter le "**penser ensemble**", indispensable pour réussir en entreprise.



«Le but de cette junior entreprise et de se former en pratiquant. La pratique va nous apporter le savoir dont on aura besoin demain... La JE est un lien entre les étudiants et l'extérieur.»



**Rémi MOREAU**,  
membre et COO de la Junior  
Entreprise d'Albert School :  
Albert Consulting !



# MODALITÉS D'ADMISSION



# PROCESSUS D'ADMISSION

À Albert School, nous pensons que tout le monde peut réaliser de grandes choses et nous recherchons avant tout **les esprits qui façonneront le monde de demain**. Le plus dur est de les identifier et c'est notre travail.

## CONVAINCU(E) PAR LE PROJET ALBERT SCHOOL ET ENVIE DE NOUS REJOINDRE ?

Passes le concours ! Hors parcoursup et Hors Monmaster, nos formations sont accessibles en réussissant trois étapes d'un concours sélectif qui nous est propre et pour lequel la candidature est gratuite et ouverte tout au long de l'année.

### 1ère ÉTAPE : PASSE LE TEST DE MATHÉMATIQUES

QCM de 45 minutes à réaliser chez soi en cliquant sur "candidature" sur notre site internet.

Notre conseil : se mettre dans de bonnes conditions d'examen pour bien se concentrer et mettre toutes les chances de son côté !

### 2e ÉTAPE : DÉPOSE TON DOSSIER DE CANDIDATURE EN LIGNE

Si le test de mathématiques est réussi, on passe à la deuxième étape. Insère tes relevés de notes, lettres de motivation ou de recommandation, CV et tout autre document que tu juges utile pour réussir cette étape.

**3e ÉTAPE : PASSE TON ENTRETIEN D'ADMISSION** Une fois le dossier analysé et si tu es déclaré.e admissible, tu recevras un mail t'indiquant de prendre rendez-vous pour passer ton entretien d'admission. (

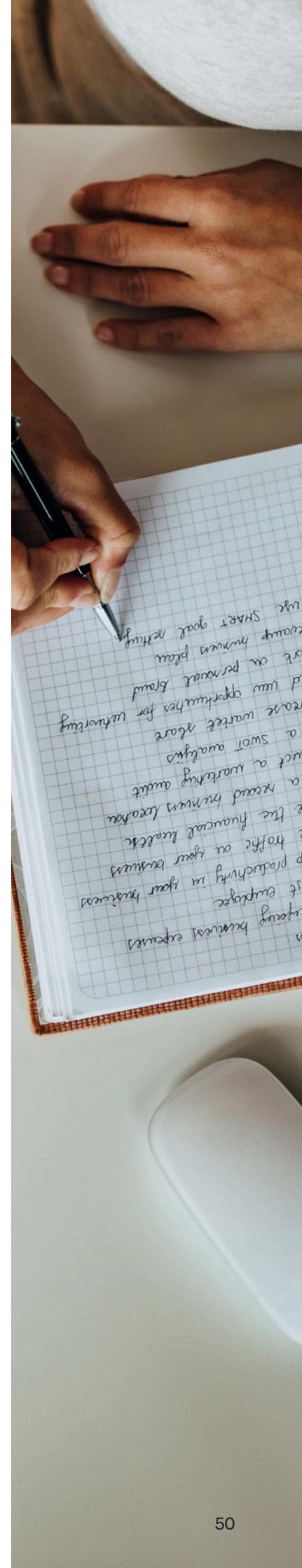


Notre conseil : prends contact avec l'équipe admission pour en savoir plus et te préparer au mieux à cet échange ! Les entretiens peuvent se dérouler à distance ou sur le campus, il faudra simplement en informer l'équipe. Nous nous engageons à vous apporter une réponse sous deux semaines.

**À SAVOIR : Pour que chacun ait sa chance, chaque candidat ne peut passer le processus d'admission qu'une seule fois par an.**



Candidater



# COMMENT FINANCER SES ÉTUDES À ALBERT SCHOOL

## ◆ COÛT DES ÉTUDES

**LES FRAIS DE SCOLARITÉ VARIENT EN FONCTION  
DU PROGRAMME ET DU PAYS.**

**TOUTES LES INFORMATIONS SONT DISPONIBLES ICI :**

<https://www.albertschool.com/faq/fees>

Les tarifs



En MSc, les frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise dans le cadre de l'alternance.

Celle-ci possède le double avantage de permettre de **percevoir une rémunération** en travaillant dans l'entreprise et que **celle-ci règle les frais de scolarité de l'étudiant.**

### À SAVOIR :

**Nous avons 100% confiance dans le fait que nos étudiants trouveront une alternance. Il existe en effet un très forte tension sur le marché du travail pour les profils spécialisés en data analyse, à l'origine d'un réseau de +100 entreprises partenaires mobilisé autour d'Albert School et qui continuent chaque jour de croître.**

## ◆ LES BOURSES TALENTS

Des bourses sur critères sociaux **finançant tout ou partie de la scolarité** des élèves particulièrement méritants sont disponibles pour promouvoir activement la diversité.

Les **frais de scolarité ne doivent pas être un obstacle** à la poursuite des études. Albert School s'engage à promouvoir la diversité et l'inclusion sociale en rendant ses programmes accessibles à tout étudiant répondant aux critères de sélection.

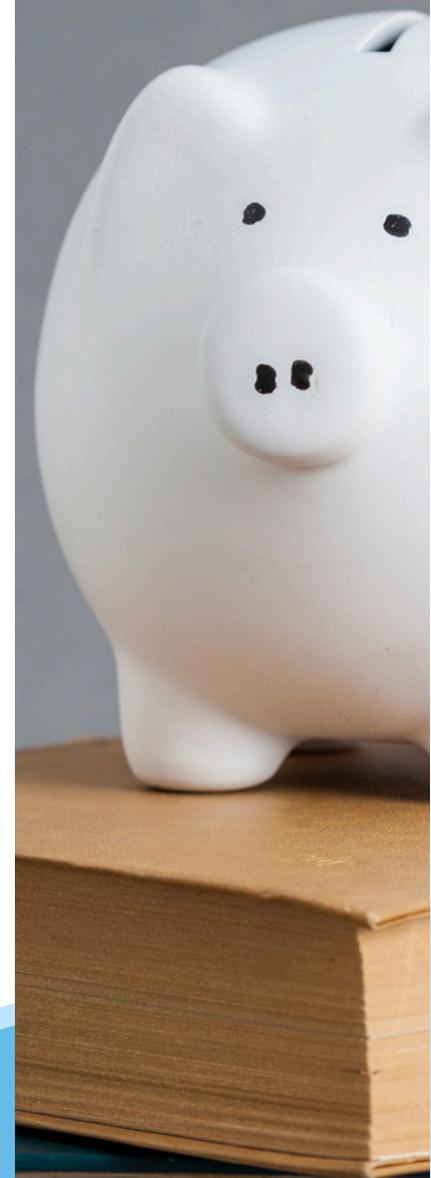
### À SAVOIR :

**Les demandes de bourse et de prêt sont à formuler auprès de l'équipe admission une fois que l'étudiant est admis à l'école.**

## ◆ PRÊTS BANCAIRES

Des **prêts à taux avantageux** ont été négociés avec des établissements bancaires pour faciliter l'accès à l'École.

Dans le cadre d'un partenariat avec Albert School, les étudiants admis ont la possibilité de contracter un prêt bancaire à taux préférentiel. Celui-ci pour couvrir la totalité des frais de scolarité avec un **remboursement différé à la fin de leurs études.**



# INFORMATIONS UTILES

## POUR PLUS D'INFORMATION

Notre équipe orientation et admission :

Adresse mail : [admission@albertschool.com](mailto:admission@albertschool.com)

Téléphone +33 (0)1 86 26 10 92

## RÉFÉRENT HANDICAP DE LA FORMATION

Référent handicap : **Mathieu SCHIMPL**

La formation peut être adaptée suivant votre handicap.

Lors de l'inscription, les différents aménagements à effectuer seront étudiés avec vous pour que votre apprentissage se passe au mieux.

Adresse mail : [handicap@albertschool.com](mailto:handicap@albertschool.com)

Téléphone : 01 79 39 12 67

## RENTRÉE 2025-2026

Les candidatures à ALBERT SCHOOL sont ouvertes sur le site **albertschool.com**. Après chaque étape du processus de sélection, la réponse sera donnée dans un **délai de 10 jours maximum**.

Les candidats déclarés admis disposeront d'un temps de réflexion pour garantir un choix éclairé, fondé sur la conviction et l'engagement.

## INFORMATIONS CAMPUS

### PARIS

+33 01 86 26 10 92

[contact@albertschool.com](mailto:contact@albertschool.com)

18 rue de Paradis, 75010 Paris

Directeur : **Grégoire Genest**

### MILAN

+39 02 9475 2280

[fbollettini@albertschool.com](mailto:fbollettini@albertschool.com)

Directeur : **Floriano Bollettini**

### MARSEILLE

+33 01 86 26 10 92

[atremblay@albertschool.com](mailto:atremblay@albertschool.com)

19 rue Henri Barbusse, 13002 Marseille

Directeur : **Alexandre Tremblay**

### GENÈVE

+41 22 518 09 35

[mbianchi@albertschool.com](mailto:mbianchi@albertschool.com)

Directeur : **Matteo Bianchi**

### LYON

+33 01 86 26 10 92

[kchedozeau@albertschool.com](mailto:kchedozeau@albertschool.com)

2 avenue Tony Garnier 69007 Lyon

Directeur : **Kévin Chedozeau**

### MADRID

+34 919 03 77 83

[alopezestela@albertschool.com](mailto:alopezestela@albertschool.com)

Directrice : **Anna López Estela**

## MATÉRIEL INDISPENSABLE POUR SUIVRE LA FORMATION

Un ordinateur portable.

# ENQUÊTE DE SATISFACTION LE RETOUR DE NOS ÉTUDIANTS

# #1



**ALBERT SCHOOL  
EST PREMIER  
AU CLASSEMENT  
"HAPPY AT SCHOOL"**

Avis certifiés ESG

“La qualité de l'enseignement. Le programme est complet et très formateur.”

#AlbertSchool#étudiant#France

choose mycompany

Avis certifiés ESG

100%

de nos étudiants ont répondu positivement à la question...

“LA PÉDAGOGIE ARTICULE DE MANIÈRE MOTIVANTE LA THÉORIE AVEC LA PRATIQUE”

#AlbertSchool#étudiant#France

choose mycompany

Avis certifiés ESG

“Les liens étroits qu'on a avec les entreprises à travers les Business Deep Dive, qui nous permettent de développer notre réseau(...).”

#AlbertSchool#étudiant#France

choose mycompany



Étudiant d'Albert School,  
5.00/5



«Albert School est en toute honnêteté l'école dont j'ai toujours rêvé. Dès le début d'année, on est immergé dans le monde des entreprises avec des entreprises prestigieuses comme le BCG, Carrefour, BlackRock ou LVMH. Le réseau de l'école est mis à notre disposition. Sans oublier, nos professeurs de haut niveau qui viennent tout droit du monde professionnel.»



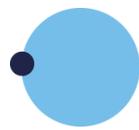
Étudiant d'Albert School,  
4.81/5



«Ce qui me plaît le plus dans l'école c'est la professionnalisation de ses étudiants. Notre programme est très concret et la pédagogie nous permet de le mettre en pratique assez vite. En outre, nous avons pas mal d'événements pour créer un bon réseau professionnel et développer des opportunités de stages voire de futurs emplois/alternances.»







**ALBERTSCHOOL**  
SCHOOL OF DATA & BUSINESS

PARIS  
MARSEILLE  
LYON  
MILAN  
GENÈVE  
MADRID

## CONTACTS

Campus en France :  
+33 01 86 26 10 92

Campus de Genève :  
+41 22 518 09 35

Campus de Milan :  
+39 02 9475 2280

Campus de Madrid :  
+34 919 03 77 83

[contact@albertschool.com](mailto:contact@albertschool.com)

PRENDRE  
RENDEZ-VOUS :

