Curricula

Bachelor
AI applied to business

ANNÉE 1 (60 ECTS)

6 UE (Unités d'enseignement)

SEMESTRE 1 (350h) & SEMESTRE 2 (350h)

- Code & Data analyse
- Nocode & IA
- Gestion et techniques quantitatives des finances
- Business Strategy
- Soft Skills & Innovation
- BDD & Hackathons

Stage - 6 semaines

ANNÉE 2 (60 ECTS)

6 UE (Unités d'enseignement)

SEMESTRE 3 (350h) & SEMESTRE 4 (350h)

- Code & Data analyse
- Nocode & IA
- Gestion et techniques quantitatives des finances
- Business Strategy
- Soft Skills & Innovation
- BDD & Hackathons

ANNÉE 3 (60 ECTS) EN ALTERNANCE

6 UE (Unités d'enseignement)

SEMESTRE 5 (350h) & SEMESTRE 6 (350h)

- Code & Data analyse
- Nocode & IA
- Gestion et techniques quantitatives des finances
- Business Strategy
- Soft Skills & Innovation
- BDD & Hackathons

SEMESTRE 1 (30 ECTS)

UE	Module	ECTS	VH
Code & Data Analyse	• Analyse de donnée by Excel & Google Sheets, Lookr • SQL Fondamentaux	4 3	36 28
No Code & IA	• Introduction à l'IA générative • Initiation au Nocode & productivité • Design Nocode by web flow	2 2 2	24 24 24
Gestion & Techniques Quantitatives des Finances	• Mathématiques appliquées à la gestion et au business • Stratégie d'entreprise & modèles économiques	2 2	24 24
Business Strategy	• Marketing stratégique • Growth hacking & stratégies d'acquisition • Product gamification	2 2 2	24 24 18
Soft Skills & Entrepreneuriat	• Pitch: Prise de parole • Entrepreneuriat LAB : inspiration & mindset • Esprit critique • English for builders • Personnal Branding	1 1 1 1 1	18 18 15 15 12
BDD	• BDD #1	2	18

SEMESTRE 2 (30 ECTS)

UE	Module	ECTS	VH
Code & Data Analyse	• Python fondamentaux	4	48
No Code & IA	• Prompt engineering • Automatisâtion Nocode - Make • Vibe Coding - Portfolio & Projet créatif	2 2 2	24 24 30
GTQF	• Statistiques descriptives & probabilités appliquées • Business plan & pilotage de gestion	2 2	24 30
Business Strategy	• Introduction Marketing Digital • Stratégie de fidélisation & Marketing relationnel • Techniques de ventes & sales B2B	2 2 2	21 21 21
Soft Skills & Entrepreneuriat	• Entrepreneuriat LAB : Structuration du projet • Gestion de projet agiles by Notion • Esprit critique • English for builders	1 1 1 1	18 18 15 15
BDD	• BDD #2 & 3 • Hackathon inter promo	2 2	36 24

SEMESTRE 3 (30 ECTS)

UE	Module	ECTS	VH
Code & Data Analyse	• Data Analyst - analyse et visualisation avec Python • API avancé et scraping complexe	4 4	32 32
No Code & IA	• Initiation aux agents IA • Automatisation Nocode - N8N • Nocode project for school	2 2 2	24 24 24
GTQF	• Introduction à la supply chain • Introduction finance de marché & produits financiers • Dataviz by Tableau	2 2 2	24 21 21
Business Strategy	• Optimisation & automatisation du parcours client • Tracking & Data Marketing	3 1	36 18
Soft Skills & Entrepreneuriat	• Gestion de projet avancée • Portfolio avancé - Lovable / Cursor • Entrepreneuriat LAB : Test marché & MVP • Esprit critique • English for builders	1 1 1 1 1	18 18 18 15 15
BDD	• BDD #4	1	18

SEMESTRE 4 (30 ECTS)

UE	Module	ECTS	VH
Code & Data Analyse	• Data Scientist - machine learning appliqué • Data Engineer - Pipelines de données avec SQL & DBT	4 4	36 36
No Code & IA	• Projet Vibe Coding IA / Automatisation • Fine Tunning, initiation au RAG	2 2	24 21
GTQF	• Optimisation supply chain • Valorisation d'entreprise & private equity • Analyse, Trading & Simulation portefeuille	2 2 1	24 24 18
Business Strategy	• Brand content & influence marketing • Audit SEO & strategie de contenu organique	2 2	24 21
Soft Skills & Entrepreneuriat	• Job Ready : pitch pro • Négociation avancée et closing • Entrepreneuriat LAB : Financement & leadership • Esprit critique • English for builders	1 1 1 1 1	18 18 18 15 15
BDD	• BDD #5 & 6 • Hackathon inter promo	2 2	36 24

SEMESTRE 5 (30 ECTS)

SEMESTRE 6 (30 ECTS)

UE	Module	ECTS	VH
Code & Data Analyse	• Python avancé • Data analyse by Power BI • Introduction au ML	3 3 2	36 36 18
No Code & IA	• Workshop IA • Workshop No code • Projet automatisation by No code	2 2 2	18 18 18
Gestion Quantitative	• Audit interne et contrôle des processus • Analyse financière avancée • Gestion des risques financiers	2 2 2	18 18 18
Business Strategy	• Optimisation du parcours client • Consumer insights & Neuromarketing • Marketing ethique et durable	2 2 2	18 18 18
Soft Skills & Entrepreneuriat	• Personal Branding • Portfolio Lab • Metaverse et Web 3.0 • LV1	2 2 2 2	18 18 18 7,5
BDD	• BDD #9 • BDD #10	2 2	18 18

ANNÉE 1

B1 UE 1 & 2

SEMESTRE 1

UE 1 : Code & Data analyse

Google Sheets & Lookr (4 ECTS / 36 h)
Apprendre à nettoyer, structurer et analyser des données dans Google Sheets. Créer un tableau de bord interactif avec Looker Studio pour présenter des indicateurs clés de manière claire et professionnelle.

SQL Fondamentaux (3 ECTS / 28 h)
Comprendre le fonctionnement d'une base relationnelle et formuler des requêtes SQL adaptées à différents besoins d'analyse. Produire un livrable structuré intégrant indicateurs, interprétations et recommandations.

UE 2 : Nocode & IA

Introduction à l'IA générative (2 ECTS / 24 h)
Découvrir les principes de l'intelligence artificielle générative et expérimenter des outils comme ChatGPT ou DALL·E. Apprendre à formuler des prompts efficaces et analyser les résultats avec un regard critique.

Initiation au Nocode & productivité (2 ECTS / 24 h)
Découvrir les principes du no-code et prendre en main Airtable et Notion pour structurer et gérer des données. Concevoir un système de productivité combinant bases relationnelles et interface documentaire.

Design Nocode by Webflow (2 ECTS / 24 h)
Apprendre les bonnes pratiques de design web et UX/UI pour concevoir une landing page professionnelle. Utiliser Webflow pour structurer, animer et déployer une page responsive avec formulaire de contact.










B1 UE 3 & 4

SEMESTRE 1

UE 3 : Gestion & Techniques quantitatives des finances

Mathématiques appliquées à la gestion eu au business (2 ECTS / 24 h)
Apprendre à utiliser les mathématiques pour analyser des situations de gestion et prendre des décisions quantitatives. Modéliser des scénarios économiques simples, calculer marges, seuils de rentabilité et projections sur tableur.

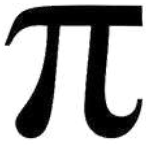
Stratégie d'entreprise & modèles économiques (2 ECTS / 24 h)
Comprendre les fondements de la stratégie d'entreprise et les différents types de modèles économiques. Utiliser le Business Model Canvas pour construire et analyser un modèle économique cohérent à partir d'une idée.

UE 4 : Business Strategy

Marketing stratégique (2 ECTS / 24 h)
Comprendre les leviers du marketing stratégique et formaliser des choix cohérents pour la marque et les cibles. Produire un livrable intégrant diagnostic, segmentation, positionnement et plan marketing opérationnel.

Growth hacking & stratégie d'acquisition (2 ECTS / 24 h)
Découvrir les leviers d'acquisition digitale et expérimenter des stratégies de croissance à faible coût. Créer des landing pages, automatiser des actions simples et analyser les résultats à l'aide de KPIs.

Product gamification (2 ECTS / 18 h)
Comprendre les principes de la gamification et analyser les leviers d'engagement d'un produit. Concevoir et prototyper une expérience gamifiée alignée sur des objectifs business et présenter le concept de manière claire.





B1 UE 5 & 6

SEMESTRE 1

UE 5 : Soft Skills & Entrepreneuriat

Entrepreneuriat LAB : Inspiration & mindset (1 ECTS / 18 h)
Découvrir les différentes formes d'entrepreneuriat et s'inspirer de parcours variés. Identifier ses moteurs personnels, formuler une intention entrepreneuriale et la présenter de manière claire et authentique.

Personnal Branding (1 ECTS / 12 h)
Définir son positionnement professionnel et construire un storytelling adapté. Optimiser ses profils digitaux, élaborer une stratégie de contenu multi-plateformes et utiliser des outils de prospection pour développer son réseau.

Pitch & prise de parole (1 ECTS / 18 h)
Développer ses compétences oratoires pour construire et délivrer un pitch clair, structuré et impactant. Travailler la voix, la respiration, la posture et la gestion du trac. Utiliser des techniques de storytelling et d'adaptation du discours à la cible. Mettre en pratique à travers des ateliers et restituer un pitch final évalué.

Esprit critique (1 ECTS / 15 h)
Développer une posture critique et réflexive face aux informations, aux idées et aux pratiques. Apprendre à analyser, questionner et évaluer de manière autonome et collective. Identifier ses propres biais et adopter une démarche autocritique pour améliorer continuellement sa pensée.

English for builders (1 ECTS / 15 h)
Un apprentissage progressif et personnalisé de l'anglais professionnel et conversationnel, avec un accent mis sur la communication écrite et orale pour évoluer dans un environnement international.

UE 6 : BDD

BDD #1 (1 ECTS / 18 h)
Chaque année ont lieu les Business Deep Dive, des partenariats avec des entreprises qui viennent avec des cas pratiques concrets pour les étudiants





B1 UE 1 & 2

SEMESTRE 2

UE 1 : Code & Data analyse

Python fondamentaux (4 ECTS / 36 h)
Intrroduction aux bases de la programmation en Python, couvrant les variables, les boucles, les fonctions et les structures de données essentielles. Ce cours permet aux participants d'acquérir une logique algorithmique et de poser les bases pour des applications en data et en automatisation.

UE 2 : Nocode & IA

Prompt engineering (2 ECTS / 24 h)
Apprendre à concevoir et structurer des prompts avancés pour l'IA générative, maîtriser les chaînes de prompts, les rôles et les logiques conditionnelles, et analyser les limites des modèles afin de créer un outil ou contenu opérationnel dans le cadre d'un projet final.

Automatisation Nocode - Make (2 ECTS / 24 h)
Découvrir les principes de l'automatisation no-code et apprendre à créer des scénarios avec Make, en connectant différents outils comme Airtable, Notion ou Gmail. Concevoir des flux conditionnels et itératifs pour automatiser des tâches professionnelles ou personnelles, et produire un projet final démontrant l'efficacité et la logique du scénario construit.

Vibe coding - Portfolio & projet créatif (2 ECTS / 24 h)
Créer un portfolio professionnel interactif avec Cursor/Lovable et concevoir un mini-projet digital démonstratif pour valoriser ses compétences. Structurer son identité, intégrer des projets variés, et publier une expérience digitale réelle tout en développant en IA assistée pour gagner en efficacité et créativité.









B1 UE 3 & 4

SEMESTRE 2

UE 3 : Gestion & Techniques quantitatives des finances

Statistiques descriptives et probabilités appliquées (2 ECTS / 24 h)
Apprendre à utiliser les mathématiques pour analyser des situations de gestion et prendre des décisions quantitatives. Modéliser des scénarios économiques simples, calculer marges, seuils de rentabilité et projections sur tableur.

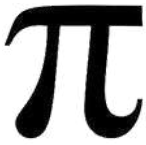
Business plan & pilotage de gestion (2 ECTS / 30 h)
Réaliser un business plan financier complet et créer un tableau de bord de gestion pour piloter un projet entrepreneurial. Modéliser les revenus, coûts et cash-flow, simuler différents scénarios et suivre les indicateurs clés afin d'évaluer la viabilité et présenter un projet structuré à des investisseurs ou partenaires.

UE 4 : Business Strategy

Introduction Marketing Digital (2 ECTS / 21 h)
Élaborer un mini-plan marketing digital en sélectionnant les leviers pertinents et en définissant les actions à mettre en œuvre. Comprendre les différences entre acquisition organique et payante, suivre les KPIs essentiels et présenter une recommandation claire et structurée pour un projet ou une marque.

Stratégie de fidélisation & marketing relationnel (2 ECTS / 21 h)
Concevoir un programme de fidélisation client en définissant les parcours relationnels, les leviers de rétention et les scénarios automatisés. Intégrer des outils CRM et de marketing automation, mesurer la performance via des KPIs clés, et présenter un plan structuré pour renforcer l'engagement et la satisfaction des clients.

Technique de ventes & sales B2B (2 ECTS / 21 h)
Apprendre à prospecter et vendre en B2B en identifiant une cible, construisant un persona et rédigeant une séquence d'approche. Mener des entretiens structurés, appliquer les méthodes SPIN et BANT, et simuler la présentation d'une offre tout en traitant les objections.





B1 UE 5 & 6

SEMESTRE 2

UE 5 : Soft Skills & Entrepreneuriat

Entrepreneuriat LAB : Inspiration & mindset (1 ECTS / 18 h)
Découvrir les différentes formes d'entrepreneuriat et s'inspirer de parcours variés. Identifier ses moteurs personnels, formuler une intention entrepreneuriale et la présenter de manière claire et authentique.

Gestion de projet agiles by Notion (1 ECTS / 18 h)
Apprendre à structurer et piloter un projet en utilisant Notion, en organisant tâches, backlog et planning agile. Créer un espace collaboratif complet pour gérer un projet individuel ou collectif, avec suivi, documentation et tableaux de bord.

Esprit critique (1 ECTS / 15 h)
Développer une posture critique et réflexive face aux informations, aux idées et aux pratiques. Apprendre à analyser, questionner et évaluer de manière autonome et collective. Identifier ses propres biais et adopter une démarche autocritique pour améliorer continuellement sa pensée.

English for builders (1 ECTS / 15 h)
Un apprentissage progressif et personnalisé de l'anglais professionnel et conversationnel, avec un accent mis sur la communication écrite et orale pour évoluer dans un environnement international.

UE 6 : BDD

BDD #2 & 3 (2 ECTS / 36 h)
Chaque année ont lieu les Business Deep Dive, des partenariats avec des entreprises qui viennent avec des cas pratiques concrets pour les étudiants

Hackathon inter promo (2 ECTS / 24 h)
Chaque année ont lieu les Hackathons, des partenariats avec des entreprises qui viennent avec des cas pratiques concrets pour les étudiants qui seront mélangés entre les niveaux.





ANNÉE 2

B2 UE 1 & 2

SEMESTRE 3

UE 1 : Code & Data analyse

Data analyst - analyse et visualisation avec Python (4 ECTS / 32 h)
Un approfondissement des compétences en Python, avec un focus sur les structures de données avancées, les bonnes pratiques de programmation, l'optimisation du code et la gestion des erreurs. Ce cours prépare aux applications plus complexes en data science et en automatisation.

API avancé et scraping complexe (4 ECTS / 32 h)
Un module dédié à la visualisation de données avec Tableau, permettant de créer des tableaux de bord interactifs et des visualisations percutantes. Les participants apprendront à structurer leurs données et à utiliser les fonctionnalités avancées pour faciliter l'analyse décisionnelle.

UE 2 : Nocode & IA

Initiation aux agents IA (2 ECTS / 24 h)
Apprendre à créer et paramétrer un agent IA avec Dust, en intégrant contexte, documents et rôles pour répondre à un besoin spécifique. Concevoir une chaîne de raisonnement personnalisée, tester son comportement et documenter son fonctionnement pour un usage pratique métier ou personnel.

Automatisation Nocode - N8N (2 ECTS / 24 h)
Apprendre à automatiser des flux de données avec N8N, en utilisant des nœuds avancés, API et webhooks pour créer des workflows robustes. Concevoir, tester et documenter un projet opérationnel, évolutif et adapté à un contexte métier ou personnel.

Nocode Project for school (2 ECTS / 24 h)
Apprendre à automatiser des processus métier complexes en combinant Make et l'IA générative, en intégrant des chaînes conditionnelles, gestion d'erreurs et production de livrables dynamiques. Concevoir, tester et documenter un projet opérationnel où l'IA agit comme moteur décisionnel dans un workflow no-code complet.

B2

UE 3 & 4

SEMESTRE 3

UE 3 : GTQF

Introduction à la supply chain (2 ECTS / 24 h)
Apprendre à cartographier et analyser une supply chain en identifiant les flux, acteurs et processus clés. Comprendre les indicateurs de performance logistique et proposer des recommandations pour améliorer l'efficacité et la coordination des maillons de la chaîne.

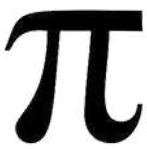
Introduction finance de marché & produits financiers (2 ECTS / 21 h)
Apprendre à comprendre le fonctionnement des marchés financiers et à identifier les principaux produits d'investissement. Construire et suivre un portefeuille fictif en analysant la performance, le risque et les dynamiques de marché.

Dataviz by Tableau (2 ECTS / 21 h)
Apprendre à transformer des données brutes en visualisations claires et interactives à l'aide de Tableau. Créer des dashboards dynamiques et produire un rapport synthétique permettant de raconter une histoire à partir des données.

UE 4 : Business Strategy

Optimisation & automatisation du parcours client (3 ECTS / 36 h)
Analyser et optimiser le parcours client de l'acquisition à la fidélisation en intégrant CRM et automatisations marketing. Identifier les points de friction, créer des workflows multi-canaux et mesurer les performances pour améliorer continuellement la conversion et l'expérience client.

Tracking & Data marketing (2 ECTS / 18 h)
Mettre en place un dispositif de tracking digital complet pour collecter et analyser les données marketing. Configurer Google Tag Manager, déployer des pixels publicitaires et suivre les événements clés tout en respectant les règles de conformité RGPD.





B2 UE 5 & 6

SEMESTRE 3

UE 5 : Soft Skills & Entrepreneuriat

Gestion de projet avancée (1 ECTS / 18 h)
Un module intensif pour apprendre à convaincre rapidement lors d'un pitch commercial ou entrepreneurial. Il inclut les techniques de storytelling, la gestion des objections et les stratégies de closing pour conclure efficacement une vente ou une levée de fonds.

Portfolio avancé - Lovable / Cursor (1 ECTS / 18 h)
Un cours axé sur les principes et outils de gestion de projet, avec une immersion dans les méthodologies agiles (Scrum, Kanban). Les participants apprendront à planifier, organiser et suivre un projet de manière itérative et efficace.

Entrepreneuriat LAB : Test marché & MVP (1 ECTS / 18 h)
Une introduction aux enjeux du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), abordant les obligations légales, les bonnes pratiques de conformité et la gestion des données personnelles en entreprise.

Esprit critique (1 ECTS / 15 h)
Développer une posture critique et réflexive face aux informations, aux idées et aux pratiques. Apprendre à analyser, questionner et évaluer de manière autonome et collective. Identifier ses propres biais et adopter une démarche autocritique pour améliorer continuellement sa pensée.

English for builders (1 ECTS / 15 h)
Un apprentissage progressif de l'anglais avec un focus sur la communication orale et écrite dans un contexte professionnel. Ce module permet d'acquérir les compétences linguistiques nécessaires pour évoluer dans un environnement international.

UE 6 : BDD

BDD #4 (1 ECTS / 18 h)
Chaque année ont lieu les Business Deep Dive, des partenariats avec des entreprises qui viennent avec des cas pratiques concrets pour les étudiants

B2 UE 1 & 2

SEMESTRE 4

UE 1 : Code & Data analyse

Data scientist - machine learning appliqué (4 ECTS / 36 h)
Appliquer les techniques de Machine Learning pour analyser des données réelles et réaliser des prédictions. Préparer les données, entraîner des modèles supervisés et non supervisés, évaluer leurs performances et produire un livrable interprétable et reproductible.

Data Engineer - pipelines de données avec SQL & DBT (4 ECTS / 36 h)
Appliquer les principes d'ingénierie des données pour construire un pipeline automatisé de collecte, transformation et livraison des données. Utiliser SQL avancé et dbt pour structurer, documenter et automatiser les workflows, avec un livrable reproductible et interprétable.

UE 2 : Nocode & IA

Projet Vibe Coding IA / Automatisation (2 ECTS / 24 h)
Marquer un virage créatif et identitaire, proposer aux étudiants de façonner un projet utile, esthétique et inspirant, aligné avec les valeurs, l'univers et les besoins concrets d'Eugenia School et de ses associations étudiantes, et créer des outils ou expériences IA qui donnent envie, qui marquent et qui servent une communauté réelle sur le campus.

Fine Tunning, initiation au RAG (2 ECTS / 21 h)
Comprendre la logique du fine-tuning et du RAG, collecter et structurer un corpus de données textuelles, créer des embeddings et un index vectoriel, construire une chaîne RAG avec LangChain ou Dust, et tester, évaluer et améliorer la qualité des réponses générées.














B2

UE 3 & 4

SEMESTRE 4

UE 3 : GTQF

Optimisation supply chain (2 ECTS / 24 h)
Analyser la performance d'une supply chain, identifier les blocages et gaspillages, planifier et optimiser les stocks et flux, simuler l'impact des décisions, intégrer les contraintes RSE et agilité, et utiliser des outils digitaux pour améliorer la performance globale.

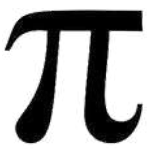
Valorisation d'entreprise & private Equity (2 ECTS / 24 h)
Comprendre les déterminants de la valeur d'une entreprise, appliquer les méthodes de valorisation (comparables, multiples, DCF), analyser les données financières, construire un dossier synthétique à présenter à des investisseurs, et explorer les logiques du Private Equity, de la levée de fonds à la sortie.

Analyse, Trading & Simulation portefeuille (1 ECTS / 18 h)
Construire et gérer un portefeuille simulé, appliquer différentes stratégies de trading, réagir à des scénarios de marché, analyser ses décisions et identifier ses biais cognitifs, intégrer la finance comportementale dans le raisonnement d'investisseur, et produire un rapport synthétique accompagné d'une présentation orale.

UE 4 : Business Strategy

Brand content & influence marketing (2 ECTS / 24 h)
Définir une stratégie de brand content alignée avec l'identité de marque, produire des contenus organiques impactants, concevoir et piloter une campagne d'influence, mesurer l'engagement et la portée, et utiliser des outils de création, planification et reporting pour optimiser la visibilité digitale.

Audit SEO & stratégie de contenu organique (2 ECTS / 21 h)
Réaliser un audit SEO technique et sémantique, identifier les erreurs bloquantes, utiliser des outils professionnels de suivi, construire une stratégie de contenu optimisée SEO-first, et suivre les indicateurs clés de performance organique pour améliorer la visibilité à long terme.





B2

UE 5 & 6

SEMESTRE 4

UE 5 : Soft Skills & Entrepreneuriat

Job Ready: Pitch pro (1 ECTS / 18 h)
Structurer un pitch professionnel différenciant, valoriser CV et expériences, adapter son discours selon le format, gérer posture et voix, aligner CV, portfolio et prise de parole.

Négociation avancée et closing (1 ECTS / 18 h)
Préparer une négociation en identifiant les intérêts, maîtriser la méthode Harvard, argumenter et gérer les objections, créer les conditions d'un closing efficace, gérer stress et langage corporel pour entretenir la relation.

Entrepreneuriat LAB : Financement & leadership (1 ECTS / 18 h)
Comprendre les mécanismes de financement, choisir une stratégie adaptée, élaborer une note d'intention convaincante, adopter une posture de leader crédible et gérer les paradoxes du leadership pour piloter efficacement un projet entrepreneurial.

Esprit critique (1 ECTS / 15 h)
Développer une posture critique et réflexive face aux informations, aux idées et aux pratiques. Apprendre à analyser, questionner et évaluer de manière autonome et collective. Identifier ses propres biais et adopter une démarche autocritique pour améliorer continuellement sa pensée.

English for builders (1 ECTS / 15 h)
Un apprentissage progressif de l'anglais avec un focus sur la communication orale et écrite dans un contexte professionnel. Ce module permet d'acquérir les compétences linguistiques nécessaires pour évoluer dans un environnement international.

UE 6 : BDD

BDD #5 & 6 (2 ECTS / 36 h)
Chaque année ont lieu les Business Deep Dive, des partenariats avec des entreprises qui viennent avec des cas pratiques concrets pour les étudiants

Hackathon inter promo (2 ECTS / 24 h)
Chaque année ont lieu les Business Deep Dive, des partenariats avec des entreprises qui viennent avec des cas pratiques concrets pour les étudiants

ANNÉE 3

B3 DESCRIPTIF DES COURS

3 ÈME ANNÉE

ALTERNANCE

B3 DESCRIPTIF DES COURS

3 ÈME ANNÉE

Cette année se compose de 6 projets principaux en plus des différents cours des Uns

> Explore & Explain (4 ECTS / 36h)

Objectif : Comprendre le monde des données et de l'IA pour mieux l'expliquer.
Tu découvriras les bases de la data science, les types de données, et comment les transformer en insights concrets. Tu apprendras à vulgariser des concepts complexes d'IA, à poser les bonnes questions et à expliquer la tech à des non-techniciens.
Compétences : culture data, pensée analytique, communication tech.

> Ship your model (4 ECTS / 36h)

Objectif : Passer d'un modèle d'IA à un produit réel.
Tu apprendras à déployer un modèle de machine learning en production, à gérer les API, la scalabilité et le monitoring. L'idée : ne plus juste "faire tourner un notebook", mais créer une app IA que le monde peut utiliser.
Compétences : MLOps, API, déploiement cloud, CI/CD.

> Build your data stack (4 ECTS / 36h)

Objectif : Monter une stack data complète de A à Z.
Tu apprendras à collecter, transformer, stocker et visualiser des données à l'échelle. Tu utiliseras des outils modernes (Fivetran, Snowflake, DBT, Looker, PowerBI).
Compétences : data stack moderne, intégration, visualisation, automatisation.

> Predict & Automate (4 ECTS / 36h)

Objectif : Construire des modèles prédictifs utiles et automatiser la prise de décision.
Tu apprendras les bases du machine learning appliqué : classification, régression, clustering, etc., et comment automatiser des workflows grâce à ces modèles.
Compétences : ML appliqué, feature engineering, automatisation.

> Lead your data project (6 ECTS / 48h)

Objectif : Devenir un chef de projet data/IA efficace.
Tu apprendras à cadrer, planifier, piloter et livrer un projet data concret, en équipe. Le tout avec une approche agile et orientée impact.
Compétences : gestion de projet, communication, leadership technique.

> Deep learning studio (4 ECTS / 36h)

Objectif : Plonger dans les modèles avancés d'IA.
Tu pratiqueras le deep learning sur des cas concrets : vision, NLP, audio, etc. Tu utiliseras TensorFlow, PyTorch ou Hugging Face.
Compétences : deep learning, NLP, computer vision.

Chaque projet sera suivi par un mentor et sera ensuite présenté devant un jury

B3

UE 1 & 2

UE 1 : Code & Data analyse

Cloud & Data engineering basics (3 ECTS / 24 h)
Objectif : Construire les fondations techniques d'une infrastructure data moderne.
Tu apprendras à manipuler le cloud (AWS, GCP, Azure), stocker et traiter les données à grande échelle, comprendre les pipelines de données et les outils comme Airflow, DBT ou BigQuery.
Compétences : architecture cloud, ETL, data pipelines, bases de données.

UE 2 : Nocode & IA

Nocode automation & growth (3 ECTS / 24 h)
Objectif : Automatiser et scaler sans écrire une ligne de code.
Tu découvriras les outils comme Make, Zapier, Notion, Airtable, Glide, Retool. Tu construiras des systèmes d'automatisation et des mini-produits qui accélèrent la croissance d'un business ou d'un projet.
Compétences : automation, growth hacking, product thinking.

AI for creativity & media (3 ECTS / 24 h)
Objectif : Libérer ton potentiel créatif avec l'IA.
Tu exploreras les IA génératives pour le texte, l'image, la vidéo, la musique. Tu apprendras à créer du contenu, des campagnes, des expériences artistiques ou marketing augmentées par l'IA.
Compétences : prompt design, IA générative, storytelling visuel.

B3

UE 3 & 4

UE 3 : Gestion et techniques quantitatives de finances

Cybersecurity & data privacy (3 ECTS / 18 h)
Objectif : Sécuriser les données et respecter la vie privée.
Tu verras comment protéger les systèmes, comprendre les vulnérabilités, et appliquer le RGPD. Tu apprendras aussi à penser sécurité dès la conception d'un produit.
Compétences : cybersécurité, compliance, éthique data.

UE 4 : Business strategy

Data & Business strategy (3 ECTS / 18 h)
Objectif : Comprendre comment la data transforme les modèles économiques.
Tu apprendras à utiliser les données pour guider la stratégie d'entreprise, améliorer les KPIs et créer de nouveaux leviers de croissance.
Compétences : stratégie data-driven, KPIs, business analytics.

Product management for AI (2 ECTS / 18 h)
Objectif : Piloter un produit IA de l'idée au lancement.
Tu apprendras à définir une vision produit, gérer un backlog, prioriser les features et coordonner les équipes tech, data et business.
Compétences : PM, user research, roadmap, product/market fit IA.

B3

UE 5 & 6

UE 5 : Soft skills

Data communication & storytelling (3 ECTS / 18 h)
Objectif : Transformer les données en récits puissants.
Tu apprendras à créer des visualisations claires, des dashboards percutants et à raconter une histoire à partir des chiffres.
Compétences : dataviz, storytelling, communication d'impact.

Entrepreneurship & pitching for AI startups (3 ECTS / 18 h)
Objectif : Transformer une idée IA en startup.
Tu apprendras à trouver ton problème, construire ton MVP, lever des fonds et pitcher efficacement devant des investisseurs.
Compétences : entrepreneuriat, pitch, business model, go-to-market.

Soft skills & leadership en contexte tech (3 ECTS / 18 h)
Objectif : Savoir inspirer, collaborer et communiquer dans le monde de la tech.
Tu travailleras ton intelligence émotionnelle, ta capacité à fédérer, à gérer le stress et à créer de la cohésion dans des équipes hybrides.
Compétences : leadership, communication, self-management.

UE 6 : BDD & Hackathon

Ethics, Bias & Responsible AI (3 ECTS / 18 h)
Objectif : Comprendre et construire une IA responsable.
Tu analyseras les biais des modèles, les enjeux sociétaux et environnementaux de l'IA, et comment concevoir des systèmes éthiques et transparents.
Compétences : éthique, audit de biais, IA responsable.

Hackathon (4 ECTS / 24 h)
Un module qui allie psychologie et data pour comprendre les motivations des consommateurs. Il couvre les techniques de neuromarketing, l'analyse des comportements d'achat et l'utilisation des insights pour affiner les stratégies marketing.

EUGENIASCHOOL

Prends en main les outils,
qui façonneront ton avenir

Prenez rendez-vous !

Suivez-nous !

eugeniaschool.com